

ПЛАН РАДА ТИМА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ПРОЈЕКТА ФИНПИС

„Програм обуке наставника за укључивање финансијског описмењавања у систем образовања и васпитања Републике Србије - основна школа”, одобрено 11.6.2018. године од стране МПНТР под бр. 610-00-00748/2018-07

Активности	Време оставривања	Показатељ успешности	Одговорне особе	Доказ о остварености активности
<ul style="list-style-type: none"> Формирање Тима Утврђивање Плана активности у оквиру Пројекта за млађе и старије разреде (активност, време, одговорна особа)- Напомена: Утврдити ко реализује пројекте за млађе и старије разреде Упознавање са најосновнијим ставкама обуке од јавног интереса „Програм обуке наставника за укључивање финансијског описмењавања у систем образовања и васпитања Републике Србије - основна школа” (ППТ, приручници) 	Септембар 2019.	Реализован састанак	ТИМ	Записник
<ul style="list-style-type: none"> Предавање за колектив „Значај развијања финансијске писмености у основној школи”(ППТ са обуке, приручници) 	Септембар 2019.	Реализовано предавање	ТИМ	Списак учесника
<ul style="list-style-type: none"> Праћење отварања пројекта за млађе разреде (3 одељења) Праћење отварања пројекта за старије разреде (3 одељења) 	Септембар 2019.	Успешно реализовано отварање пројекта за млађе и старије разреде	ТИМ у сарадњи са реализатор има пројекта	Записник Фотографије са отварања пројекта
<ul style="list-style-type: none"> Праћење имплементације кроз израду задатака, радионица и игрица на тему финансијске писмености (за колеге који су прошли обуку, а нису учествовали у пројекту) 	Септембар, октобар 2019.	Осмишљени задаци, радионице, игрице	ТИМ Чланови колектива који су прошли обуку	Осмишљени задаци, радионице, игрице у дигиталној верзији
<ul style="list-style-type: none"> Праћење развијања пројекта за млађе разреде и пружање неопходне подршке 	Октобар 2019.	Успешно реализоване активности у оквиру развијања пројекта	ТИМ у сарадњи са реализатор има пројекта	Записник Фотографије са пројектним активностима
<ul style="list-style-type: none"> Позив свим запосленима за реализацију иновативних часова на тему финансијске писмености 	Октобар 2019,	Заинтересованост наставника за реализацију иновативних часова	ТИМ	Реализовано бар два часа на тему финансијске писмености отвореног типа
<ul style="list-style-type: none"> Праћење затварања пројекта за млађе и старије разреде Подршка колегама у изради портфолија пројекта 	Октобар 2019.	Портолио	Задужени за реализацију пројекта	Пројектни портфолио за млађе разреде Пројектни портфолио за старије разреде
<ul style="list-style-type: none"> Извештај о имплементацији програма ФинПис (финансијског описмењавања) у школи 	Новембар 2019. Прва недеља	Успешно реализовани пројекти	ТИМ	Записници Извештај

План пројекта (трећи разред)

Тема пројекта	Одељењска касица
Област	Буџет
Време реализације	Према оперативном плану учитеља (септембар - октобар)
Наставни предмети са којима је тема повезана	Математика, Ликовна култура, Музичка култура, Српски језик, Природа и друштво, ЧОС
Циљ пројекта	Оспособљавање ученика да мудро управљају новцем који зараде
Исходи пројекта	Ученик ће бити у стању да креира заједнички буџет и управља буџетом
Исходи наставних предмета (1. и 5.)	Решава једноставне проблеме са новцем (планирање буџета за куповину одређених производа), примењује основне принципе рационалне потрошње (када је у прилици, бира да поново или на нов начин употреби коришћене производе), разуме значај рециклаже и значај очувања ресурса и штедње, тумачи реч „буџет“
Носиоци активности	Ученици, родитељи, учитељ
Методе рада	Разговор, демонстрације, практичан рад
Материјално – техничка основа	Ученички радови, калкулатор
Начин праћења и евалуације	Дискусија, посматрање

1. Планиране активности у оквиру Отварања Пројекта:

- Договор о раду (организација продајне изложбе ученичких радова)
- Набавка сировина и материјала за рад (материјал за рециклажу прикупити код кућа, комшилуку, код рођака, познаника)
- Израда буџета (на основе прикупљеног материјала договор о набавци додатног материјала (лепак, четкица, ...))

2.Планиране активности у оквиру Развијања Пројекта:

- Израда буџета (на основе прикупљеног материјала договор о набавци додатног материјала)лепак,четкица,...)
- Очекивана зарада и предлози шта се може купити од тог новца
- Подела задужења ученика
- Самосталан рад ученика (израда нових предмета на часовима Ликовне културе,Пројектне наставе,на ЧОС-у или код куће)
- Ученици предлажу вредности направљених предмета – Дискусија:Шта се вреднује? (време,материјали,естетска и употребна вредност)
- Груписање робе по штандовима
- Продаја по штандовима – укључени сви ученици и једни друге проверавају о наплати, „кусуру"

3.Планиране активности у оквиру Затварања Пројекта:

- Сортирање зарађеног новца по апоенима и израчунавање зарађеног новца
- Коначан договор о томе шта ће се купити за зарађени новац
- Проучавање понуде (обилазак продавница или сајтова који нуде потребан производ)
- Одабир представника ученика који ће директно учествовати у куповини договореног производа

План пројекта (пети разред)

Тема пројекта	Реклама производа
Област	Ученичка задруга
Време реализације	Према оперативном плану наставника (септембар-октобар)
Наставни предмети са којима је тема повезана	Информатика, Математика, Српски језик и књижевност, Ликовна култура, Грађанско васпитање, ЧОС
Циљ пројекта	Оспособљавање ученика да креира и презентује рекламу за одређени производ; оспособљавање ученика за тимски рад и развијање презентацијских вештина за јавни наступ;
Исходи пројекта	Ученик ће бити у стању да разуме важност рекламирања производа, односно маркетинга за продају производа у раду ученичке задруге, али и у пословању предузећа, фирми и сл.
Исходи наставних предмета (1. и 5.)	
Носиоци активности	Ученици, предметни наставници
Методe рада	Рад у групи
Материјално – техничка основа	Интернет, ученички панои
Начин праћења и евалуације	Посматрање, дискусија, одабир најуспешније рекламе

1. Планиране активности у оквиру отварања пројекта:

- договор о раду у групи
- пружање помоћи у формирању група ученика
- упућивање ученика на потребне изворе информација (књиге, интернет и сл.)

2. Планиране активности у оквиру развијања пројекта:

- координирање активностима ученика
- бирање производа за рекламу
- договор ученика у оквиру тима око међусобне расподеле задужења у вези са пројектом

- осмишљавање рекламе (прикупљање потребних информација о производу и циљној групи, осмишљавање слогана, израда паноа, креирање видеа...)
- оглашавање на друштвеним мрежама

3. Планиране активности у оквиру затварања пројекта:

- презентација реклама
- гласање у оквиру друштвених мрежа и одабир најуспешније рекламе
- дискусија