

МАЈЛИ КВИЗ



1. Да ли је битан маркетинг у
продаји?



а) Јесте

б) Није

2. Да ли је на свим местима иста
цена робе?



а) Јесте

б) Није

3. Због чега није?



На различитим продајним местима је цена робе различита, из више разлога. Разликује се квалитет робе, зависи од количине робе коју продавац продаје, и због борбе против конкуренције.

4. Због чега људи спуштају цену робе?



Пре свега, људи спуштају цену својих производа због конкуренције. Цена зависи доста и од тога колико робе продавац треба да прода, уколико има много непродате робе, спустиће цену због веће продаје. Наравно, уколико купац жели да купи већу количину робе, продавци им често излазе у сусрет и спуштају цену.

5. Да ли сви производи имају исту цену?



а) Имају

б) Немају

6. Због чега немају?



Зато што неки производи имају већу вредност. Много зависи од тога какав је начин производње тог производа и где се он производи, да ли је из наших домаћих башти или је увезен из других земаља.

7. Да ли је већина људи задовољна
продајом и зарадом?



а) Јесте

б) Није

Објасни.

8. Да ли се током целе године најтраженији производи мењају?



а) Да, наравно

б) Не

Објасни.

ХВАЛА НА ПАЖЊИ!